

REGULAMIN AKCJI

„Konkurs #WyzwanieWedding”

1. Postanowienia ogólne i definicje

1.1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady prowadzenia Akcji „Konkurs #WyzwanieWedding” (dalej „Akcja”), warunki udziału w Akcji oraz prawa i obowiązki osób uczestniczących w Akcji (dalej „Uczestników”).

1.2. Akcja organizowana jest przez Wedding.pl Sp. z o.o., adres korespondencyjny: ul. Jana Sebastiana Bacha, 02-743 Warszawa, NIP:8513166767, REGON: 321313733, KRS 0000442180 (dalej „Wedding.pl” lub „Organizator”).

1.3. Wedding.pl jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.

1.4. Uprawnienia wynikające z udziału w Akcji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

1.5. Firmowe Konto Użytkownika “Diament” dla potrzeb Akcji oznacza obszar serwisu wedding.pl skonfigurowany i udostępniony dla Uczestnika, dostępny pod indywidualnym adresem internetowym za pośrednictwem dedykowanego linka udostępnianego przez Wedding.pl po zalogowaniu, dostępne dla Uczestników prowadzących działalność gospodarczą lub zawodową w obszarze organizacji, realizacji lub przygotowań do ślubów i wesel. Zawarcie umowy o prowadzenie Firmowego Konta Użytkownika “Best” jest odpłatne i następuje na warunkach określonych w regulaminie

[\[https://wedding.pl/regulamin-pakiet-pro\]](https://wedding.pl/regulamin-pakiet-pro)

1.6. Firmowe Konto Użytkownika “Best” dla potrzeb Akcji oznacza obszar serwisu wedding.pl skonfigurowany i udostępniony dla Uczestnika, dostępny pod indywidualnym adresem internetowym za pośrednictwem dedykowanego linka udostępnianego przez Wedding.pl po zalogowaniu, dostępne dla Uczestników prowadzących działalność gospodarczą lub zawodową w obszarze organizacji, realizacji lub przygotowań do ślubów i wesel. Zawarcie umowy o prowadzenie Firmowego Konta Użytkownika “Best” jest odpłatne i

[\[https://wedding.pl/regulamin-pakiet-pro\]](https://wedding.pl/regulamin-pakiet-pro).

2. Czas Akcji

2.1. Akcja odbywa się od dnia 15.11.2019 r. do 29.11.2019 r. do godziny 23.59 czasu polskiego.

3. Zasady i udział w Akcji

3.1. Udział w Akcji jest dobrowolny.

3.2. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Polski lub

osoba prawna, bądź jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała go.

3.3. Uczestnikiem Akcji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Organizatora.

3.4. Udział w Akcji wiąże się:

a. z koniecznością zawarcia w czasie trwania Akcji umowy o prowadzenie Firmowego Konta Użytkownika "Diament" lub Firmowego Konta Użytkownika "Best" na warunkach określonych w regulaminie [<https://wedding.pl/regulamin-pakiet-pro>]; umowa o prowadzenie w/w Kont Użytkownika może zostać zawarta wyłącznie przez Internet (tzw.e-commerce),

b. ze zgłoszeniem udziału w Akcji poprzez stronę [<https://mail-wedding.pl/landing/konkurs-wyzwanie-wedding>] (dalej „Strona Akcji”);

c. z uzupełnieniem Firmowego Konta "Diament" lub Firmowego Konta Użytkownika "Best" o dane wymagane przez Organizatora w taki sposób, aby uzupełnienie Konta Firmowego osiągnęło poziom minimum 85%; informacja o poziomie uzupełnienia Konta Firmowego będzie dla każdego z Uczestników dostępna w wedding.pl,

d. z koniecznością odpowiedzi na następujące pytanie: "Za co lubisz swoją pracę w branży ślubnej" pod postem konkursowym umieszczonym w czasie trwania Akcji na Instagramie i/lub Facebooku Organizatora, do których odnośniki Uczestnik otrzyma link po zapisaniu się na Stronie Akcji (dalej „Udzielenie odpowiedzi w social mediach”). Uczestnik może udostępnić post konkursowy na swoich kanałach social media na Facebooku lub Instagramie, ale nie jest to obowiązkowe.

3.5. Zawarcie umowy o prowadzenie Firmowego Konta "Diament" lub Firmowego Konta "Best" dokonane po czasie Akcji, jak i Uzupełnienia Konta dokonane po czasie Akcji nie są brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji faktycznych dat zawarcia umów oraz zakresu Uzupełnienia Konta przez Uczestnika.

3.6. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik zaznacza poniższą treść zgody na przetwarzanie danych osobowych: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Wedding.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie podanych przeze mnie moich danych osobowych w celu udziału w Akcji oraz prezentacji usług oferowanych przez Wedding.pl, w tym drogą telefoniczną i mailową. Zostałem poinformowany, że przysługuje mi prawo dostępu do danych osobowych, żądanie sprostowania danych osobowych, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Wiem, że mogę cofnąć zgodę w każdym czasie, co

pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania danych uniemożliwia udział w Akcji.”

4. Nagroda

4.1. Nagrodą w Akcji jest kampania marketingowa w serwisie wedding.pl o wartości 10.000 zł netto. Na nagrodę składają się następujące świadczenia:

- a. Baner reklamowy na <https://wedding.pl> opublikowany w kategorii zwycięzcy w Blogu Lovestory - 30 dni podczas 12 miesięcy
- b. Trzy posty na FB kierujące do wizytówki, 3 Instastories kierujące do wizytówki - w ciągu 12 miesięcy;
- c. Baner reklamowy w Newsleterze wysyłany do panien młodych - obecność reklamowa w jednej wysyłce
- d. Artykuł sponsorowany opublikowany w Blogu Lovestory :
 - wyróżnienie artykułu na stronie głównej Lovestory - 5 dni robocze w sekcji "Najnowsze"
 - wyróżnienie artykułu na stronie głównej Wedding.pl - 3 dni robocze,
 - otagowanie Konta Firmowego zwycięzcy na stronie wpisu artykułowego w blogu Lovestory;
 - widget z usługodawcami ślubnymi.

4.2. Szczegóły kampanii marketingowej zostaną uzgodnione bezpośrednio z osobą, której przyznana została nagroda.

4.3. Nagroda zostanie przyznana jednemu Uczestnikowi, który spełnił wszystkie warunki Akcji oraz który zostanie wybrany przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.

4.4. Komisja konkursowa dokonuje oceny udzielonej przez wszystkich Uczestników odpowiedzi w social mediach.

4.5. Ocena odpowiedzi dokonywana jest pod kątem ich kreatywności, oryginalności i pomysłowości.

4.6. Decyzje Organizatora o przyznaniu nagrody są ostateczne.

4.7. Organizator skontaktuje się z osobą, która została wybrana przez komisję konkursową. Jeżeli osoba ta nie przekaże Wedding.pl informacji i materiałów niezbędnych do stworzenia lub uruchomienia kampanii reklamowej w terminie 30 dni od dnia skontaktowania się, Organizator ma prawo wyboru innej osoby, której zostanie przyznana nagroda.

4.8. Nagroda nie może być wymieniona na pieniądze, rzeczy materialne bądź niematerialne.

4.9. Nagroda nie może być przeniesiona na osobę trzecią.

4.10. Uczestnik, któremu przyznana została nagroda może być zobowiązany do podania dodatkowych danych osobowych niezbędnych dla dokonania rozliczeń podatkowych.

4.11. Dla uniknięcia wątpliwości, wybór osoby, której przyznana zostanie nagroda nie zależy od przypadku.

4.12. Osoba, której przyznano nagrodę będzie we własnym zakresie odpowiedzialna za zapłatę podatku VAT od nagrody oraz wystawienie odpowiednich dokumentów księgowych i podatkowych.

5. Reklamacje

5.1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być wnoszone do Wedding.pl w czasie trwania Akcji oraz do upływu trzydziestu (30) dni od dnia jej zakończenia. Upływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

5.2. Reklamację można złożyć poprzez:

- a. wysyłanie wiadomości e-maila na adres: kontakt@wedding.pl, lub
- b. przesłanie w formie pisemnej pocztą na adres siedziby Organizatora.

5.3. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (w tym dane kontaktowe, na które Organizator powinien kierować odpowiedź na reklamację), jak również opis reklamacji.

5.4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od jej otrzymania, w sposób wskazany w treści reklamacji. Jeśli osoba składająca reklamację nie wskaże sposobu, Organizator udzieli odpowiedzi w formie, w jakiej reklamacja została złożona.

5.5. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne.

6. Dane osobowe

6.1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej jako: „RODO”) administratorem danych osobowych Uczestników jest Wedding.pl.

6.2. Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach:

- a. organizacji i przeprowadzenia przez Organizatora Akcji oraz prezentacji usług oferowanych przez Wedding.pl, w tym drogą telefoniczną i mailową. - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika zgody oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - obowiązków prawnych;
- b. reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Akcją;
- c. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Akcją - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Akcją, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami.

6.3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Akcji (niepodanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Akcji).

6.4. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane następującym podmiotom: dostawcom usług IT Organizatora, hostingodawcom, podmiotom świadczącym usługi doradcze i prawnicze na rzecz Organizatora.

6.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane lub do czasu wycofania zgody (jeśli podstawą przetwarzania jest udzielona zgoda) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi później. Organizator będzie je przechowywać do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa (np. prawa podatkowego czy przepisów o rachunkowości) – w zależności, które ze zdarzeń nastąpi później.

6.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych.

6.7. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6.8. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.

6.9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Akcji, przy czym został on udostępniony w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe oraz przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

7.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

7.3. Akcja nie jest grą losową ani loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, z zachowaniem praw nabytych przez Uczestników. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Akcji w każdym czasie bez podania powodów z zachowaniem praw nabytych przez Uczestników.